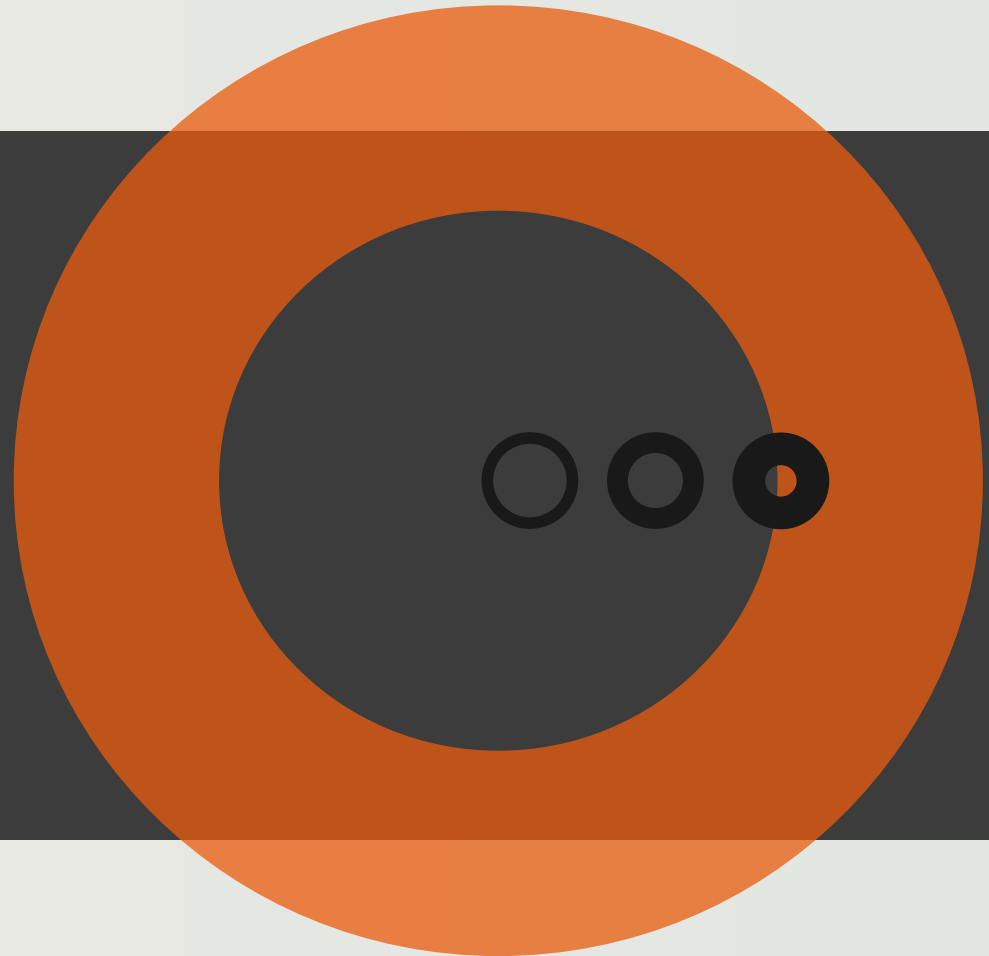


Velkommen!

Louise Holland
Karen Tegllund

5. September 2014



Program

- Præsentation
- Videncentret for Landbrug, AgroFood Park, DLBR (Dansk Landbrugsrådgivning)
- Akademiet
- Landmandsakademiet
- Markedsføring indtil nu
- Opgaven

Hvem er vi?



- Et partnerselskab ejet af Landbrug & Fødevarer
- Fungerer som viden- og innovationscenter for landbruget samt 31 rådgivningsvirksomheder i DLBR
- En del af viden- og virksomhedsparken Agro Food Park



- 650+ medarbejdere (inkl. VSP)
- Omsætning på 1. mia. kr.
- 70 forskellige uddannelser



Vision og værdier

– Videncentret for Landbrug

Vi skaber vækst i balance, og grundlaget for vores virke er:

”Videncentret er en afgørende drivkraft i udvikling af et konkurrencedygtigt og mangfoldigt landbrug”

Det vil sige

- Vores faglige arbejde udføres på et uafhængigt grundlag
- Vi skaber værdi i alt, hvad vi laver
- Vi er først, troværdige og resultatorienterede

På Videncentret arbejder vi bl.a. med

- Dyrkning af jord
- Dyrevelfærd, sundhed, fodring og avl (Kvæg, svin, får, fjerkræ, heste, pelsdyr)
- Økonomi, skat og jura
- Ledelse
- Fødevarer kvalitet og -sikkerhed
- Byggeri og arbejdsmiljø
- IT i landbruget
- Databaser (fx hestepas, kvægdatabasen)
- Miljø, natur og bioenergi
- Økologi
- Kompetenceudvikling
- Landbrugsforlag

- » 30.000 m²
- » 830 medarbejdere
- » 43 virksomheder
- » Nye 3.000 m² klar til indflytning til sommer
- » 2020: 3.000 medarbejdere

**AGRO
FOOD»
»PARK®**





FAKTA

31 virksomheder

Rådgivning, service og innovation

Mere end 3.000 medarbejdere

50.000 kunder

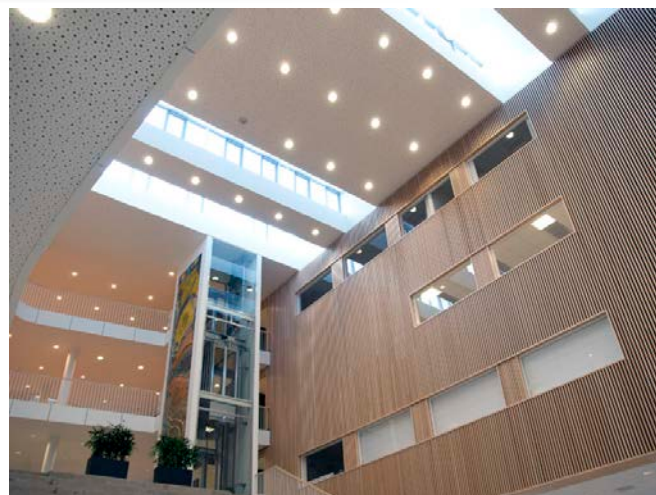
- 40.000 fødevareproducenter

- 10.000 andre virksomheder

Omsætning: 1,7 mia. kr.

DLBR®





Rådgivning til fødevareproducenten

AGRO-PRODUKTION

MILJØ

FINANSIERING

SKAT/SKAT

STRATEGI

HR/LEDELSE

FORRETNINGSUDVIKLING

...

360⁰

Akademiet

Konsulentytelser

strategi,
forretningsudvikling
proces

DLBR Karriere

Branding
Rekruttering

Projekter

Landmandsakademiet
Helhedsorienteret
ledelse
Deltid

Kurser og uddannelser

Akademiet – kurser og uddannelser 2013

- Omsætning: **13,2 mio. kr.**
- **265 aktiviteter**
 - 55 % som virksomhedsinterne forløb i DLBR virksomheder
- **Antal deltagere: 6.355**
- **Antal deltagerdage: 8.960**

Primær målgruppe

- DLBR's ca. 2.500 medarbejdere (85 %)
- L&F
- Kommuner
- Den finansielle sektor
- Landmænd

Landmandsakademiet

■ Hvorfor?

Store og komplekse
landbrugsvirk-
somheder

Kompetencer indenfor
ledelse, styring, strategi
og forretningsudvikling
kan/skal styrkes

Manglende udbud
Ingen koordinering

April 2013



Natur og Landbrug
- en ny start



[Kompetence] [Kompetenceløft] [Kompetencekrav] = 34 gange

Formål - Landmandsakademiet

At bidrage til at sikre råvaregrundlaget til hele fødevareklyngen samt sikre dansk landbrugs position som verdens bedste



At bidrage til at landmanden kan klare fremtidens udfordringer og øge indtjeningen i virksomheden.

At understøtte udviklingen fra landmand til virksomhedsleder/direktør.

At bidrage til at fastholde mellemledere og øvrige medarbejdere i landbruget.

At bidrage til livslang læring for ejere og ansatte i landbruget.



At give ejere og mellemledere i landbruget de nødvendige ledelsesmæssige kompetencer på taktisk og strategisk niveau



At give ejere og ansatte i landbruget overblik over relevante kompetenceudviklingsaktiviteter fra landmandsejede udbydere, samarbejdspartnere og etablerede uddannelsesudbydere.
Det gælder såvel aktiviteter på operationelt, taktisk som strategisk niveau



At bidrage til at skabe en kortere vej fra ny viden på VFL til implementering i landbrugsvirksomheder



At understøtte DLBR's arbejde med kompetenceudvikling af landmænd

Akademiets målgruppe



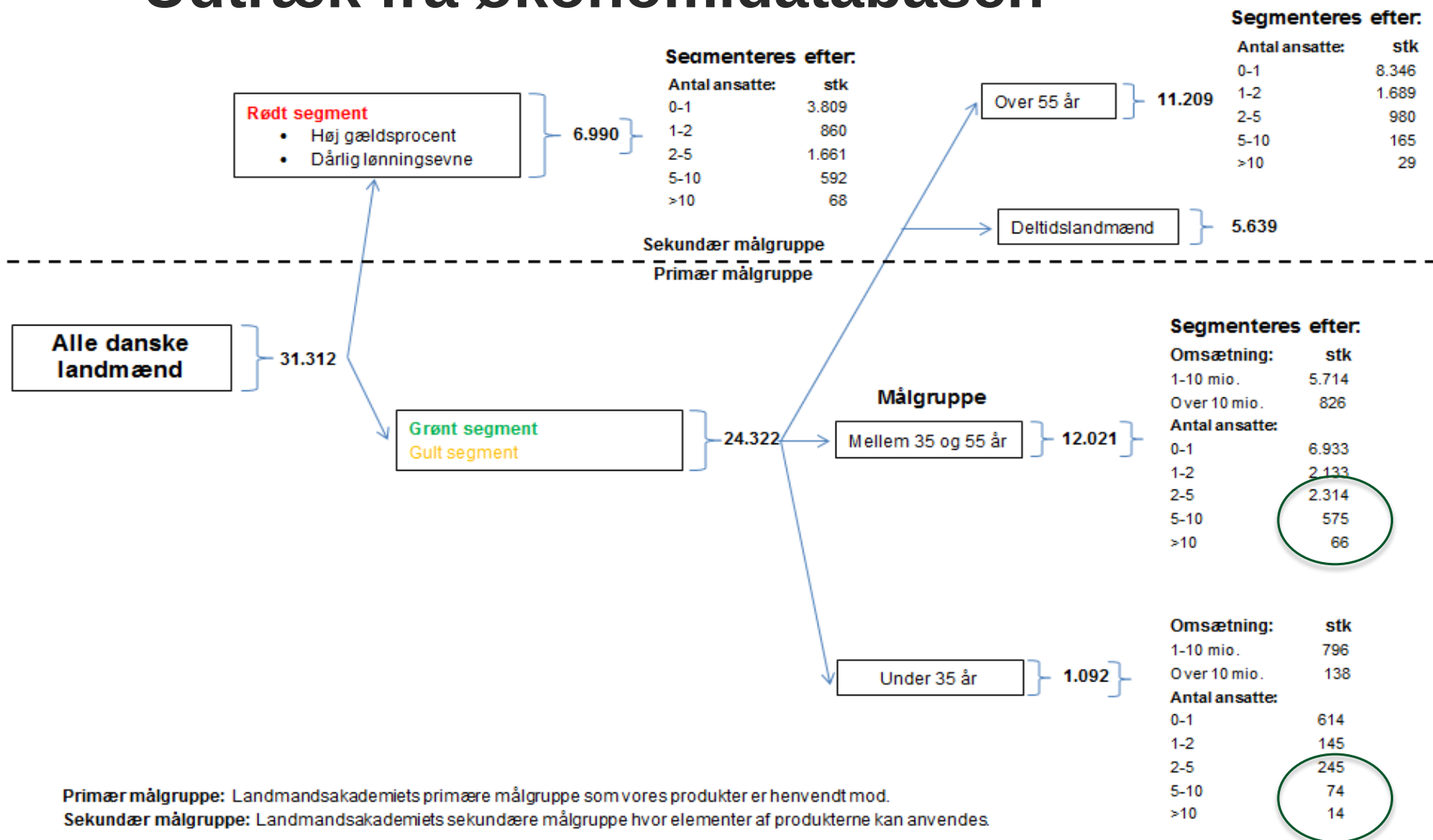
1. Primær målgruppe

- Ejerleder "vækstorienteret" landmænd med solid økonomi", under 55 år.
- Alle driftsleder på danske landbrug

2. Sekundær målgruppe

- Vækstorienteret landmænd – over 55 år
- Rødt segment af landmænd
- Deltidslandmænd
- Andre SMVer/fødevarer virksomheder
- Gartner- og skovbranchen

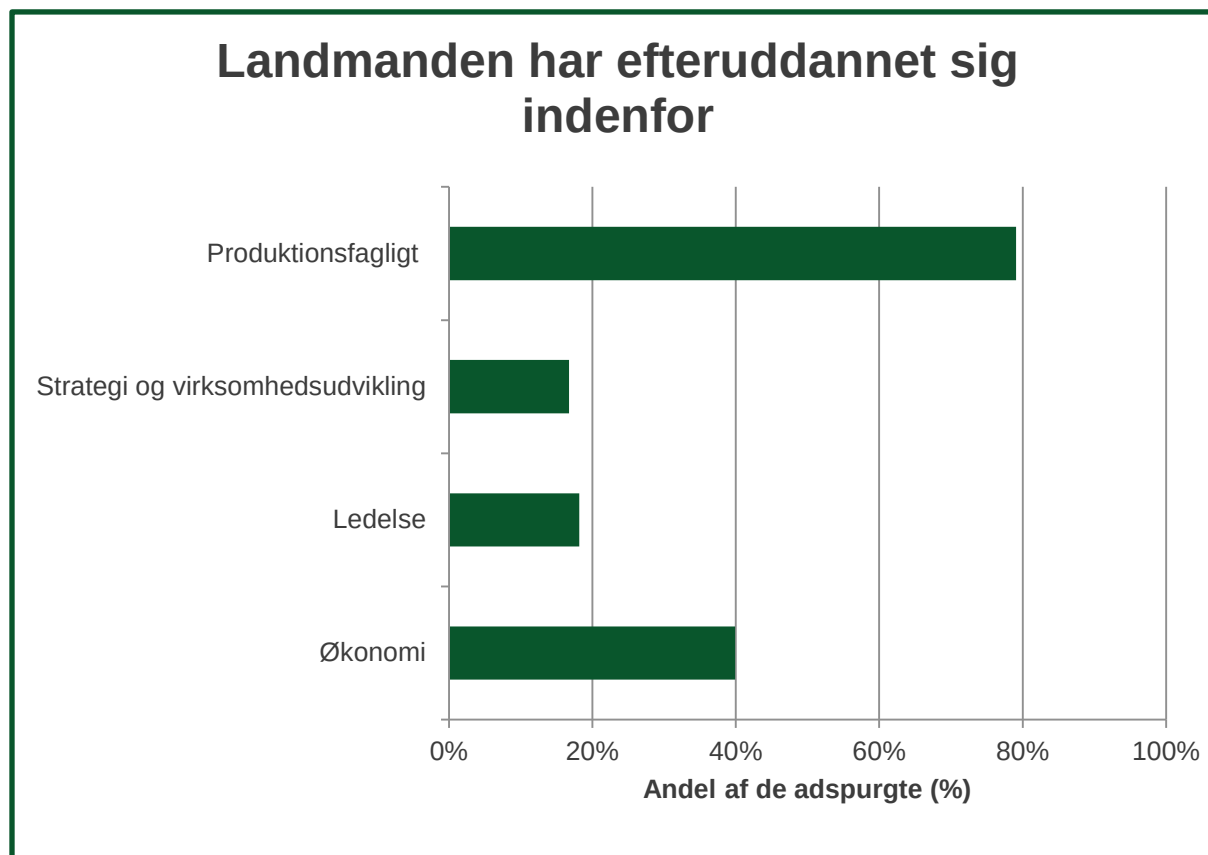
Udtræk fra økonomidatabasen



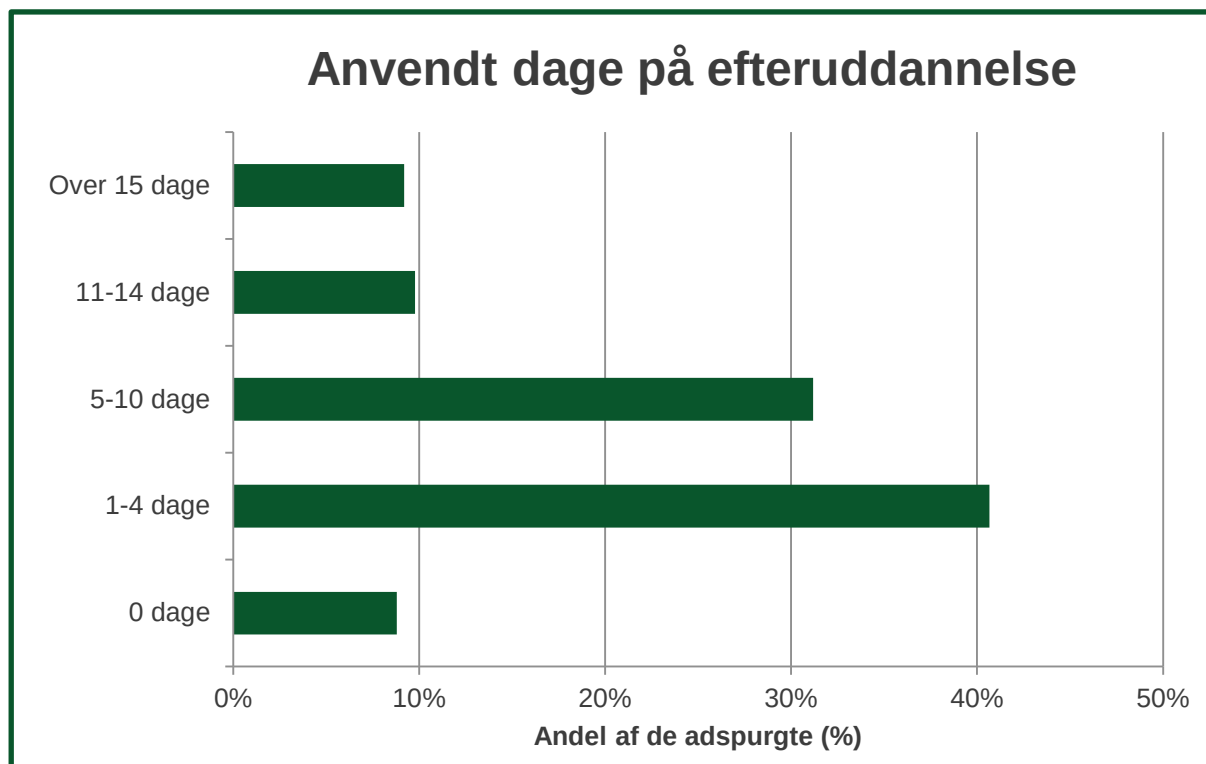
Survey omkring kompetenceudvikling

- Antal besvarelser i alt – 1672
- Analysen baseret på fuldtidslandmænd
- 674 personer er interesseret i efteruddannelsesstilbud

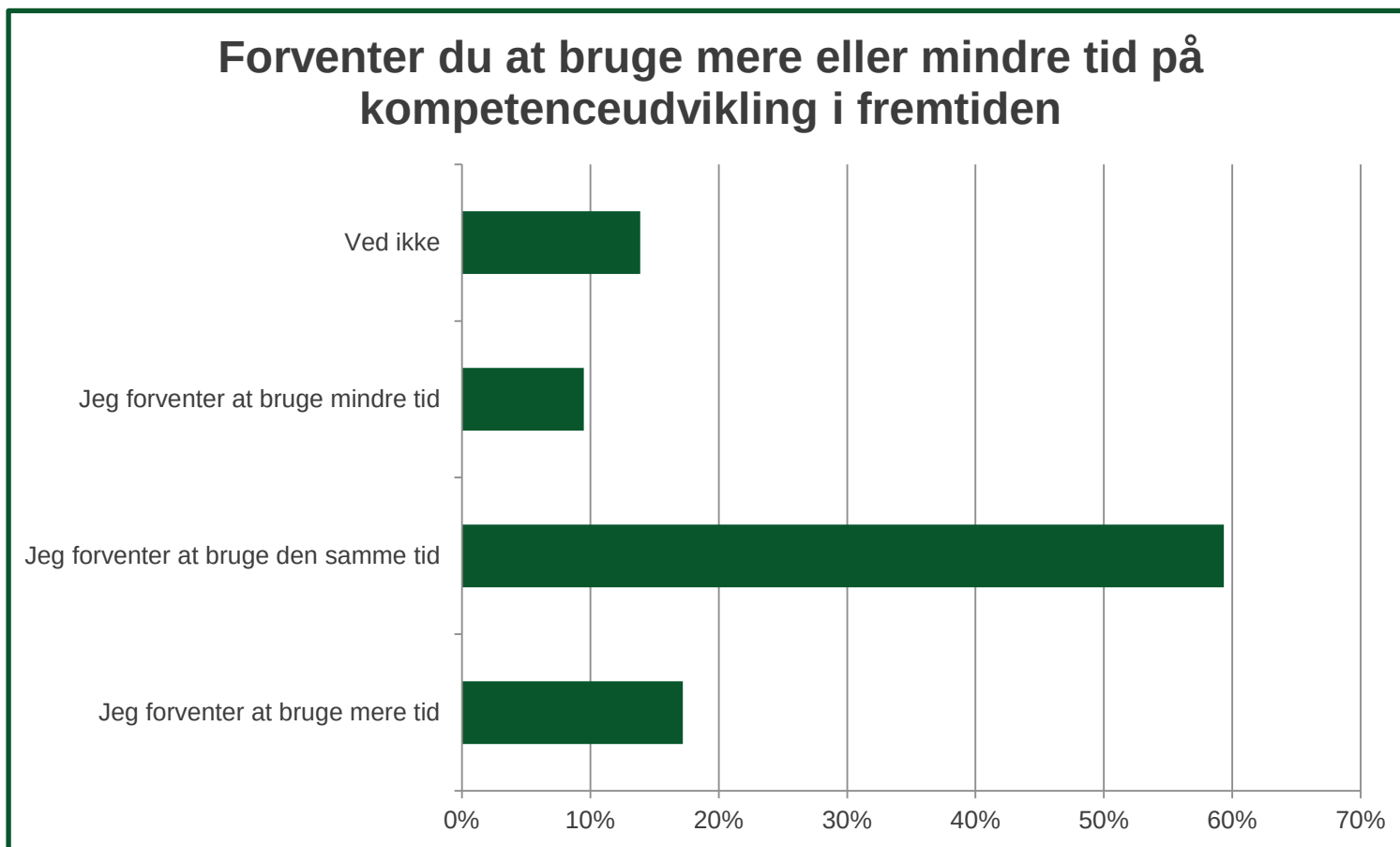
Efteruddannelse indenfor...



Tidsforbrug på efteruddannelse



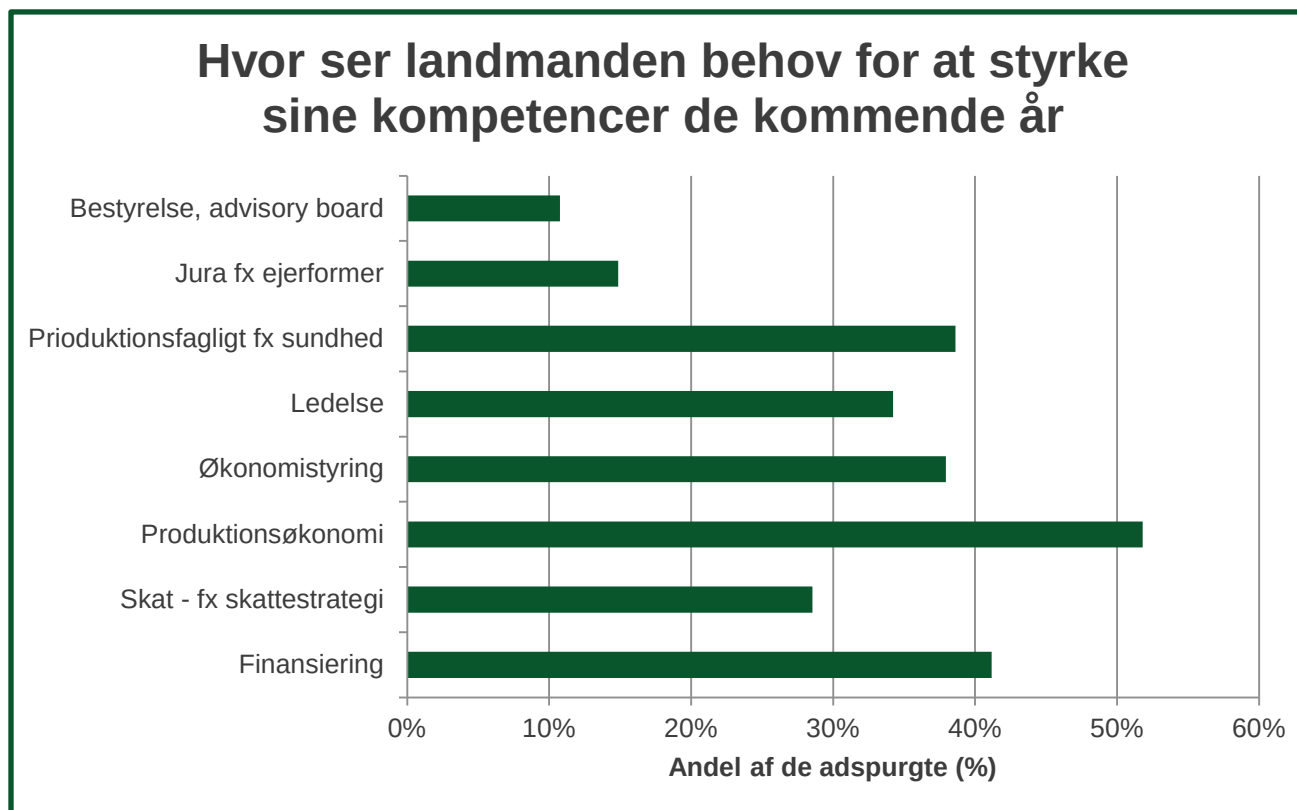
Kompetenceudvikling



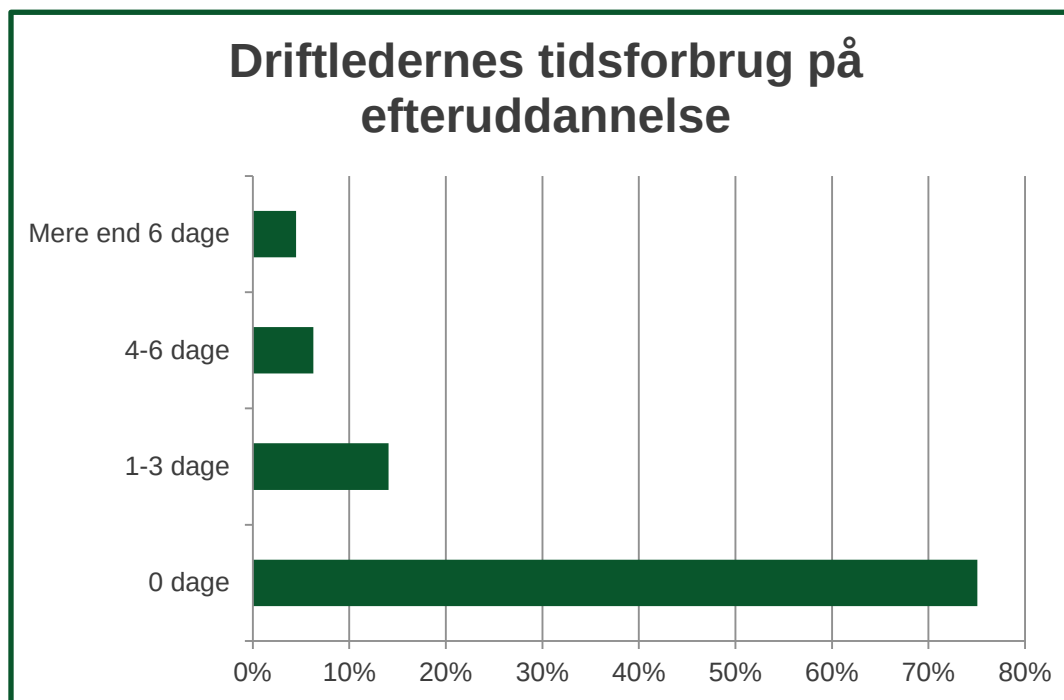
Praktiske forhold



Kompetenceudviklingsbehov



Kompetenceudvikling af driftsleder



Hvem er vi og hvad laver vi?

Følger
landmandens
behov!



Eva

Mentorforløb

300 timer



Jørgen

**Masterclass
for
ambitiøse
ejerledere i
samarbejde
med
Hildebrandt
og Brandt**

200 timer



Kristian

Driftslederforløb i samarbejde med EAAA

**Talentgrup-per
for unge
driftsledere i
samarbejde
med
Landboun-gom**

Pressekursus

**Udenlandske
medarbejdere**

300 timer



Louise

Branding og
formidling

Hjemme-
side,
nyhedsbrev

Kommuni-
kation til
interessenter

300 timer



Kirstine

Q-stempel

Hjemmeside

**Økonomistyr-
ing**

**Bestyrelses-
uddannelsen**

**Når
kontrollante
n kommer**

Webinars

500 timer



Jakob

Projektejer

Interessent
håndtering

190 timer



Karen

Projektleder

Sikre
fremdrift og
koordinering
samt
økonomiopføl-
gning

Administrativt
setup

Interessenter

Diverse
kurser

550 timer



Birgit



Lene

Faser

4. kvartal 2013	Januar 2014	Februar - maj 2014	Maj-august 2014	Fra september 2014
Foranalyse	Projektstart	Klar til at gå i luften!	Branding/ Markedsføring/ Indhold	Gennemførelse af kurser/indhold/ markedsføring
Businesscase Behovsundersøgelse via Survey.	Retningen er sat Ansvarsområder er fordelt	Nyt navn og look Ny hjemmeside og nyhedsbrev Konkrete kurser planlægges Møder med interessenter, der kommer til os	Møder med interessenter Branding af Akademiet Markedsføring af aktiviteter Konkrete kurser planlægges	Gennemførelse af kurser Markedsføring af aktiviteter Konkrete kurser planlægges SÅ MANGE AKTIVITER SOM MULIGT FRA VFL og DLBR!!!

Kursus i udbud ses på hjemmesiden

<http://akademiet.vfl.dk/>

Eks



VIDENCENTRET
FOR LANDBRUG

akademiø

Uddannelsen Leder i Landbruget

Er du driftsleder med ansvar for medarbejdere, og mangler du værktøjerne til at lede dem og øge deres effektivitet, uanset om de er udenlandske eller danske? Så er uddannelsen 'Leder i Landbruget' det rette for dig.

PERSONPROFIL

21-22. okt.

Dig som leder

4.-5. nov.

**Få det meste
ud af dine
medarbejdere**

18.-19. nov.

**Den gode samtale
og konflikt-
håndtering**

2.-3. dec.

**Planlæg, prio-
riter og deleger
dine opgaver**

EKSAMEN

Prisen for uddannelsesforløbet er 15.400 kr. – men med Statens Voksenuddannelsesstøtte kan din pris blive ca. 7.500 kr.

Gå forrest på bedriften og læs mere om uddannelsen på akademiet.vfl.dk/lederilandbruget

Tilmeld dig også Akademiets nyhedsbrev på akademiet.vfl.dk og få tilbud om efteruddannelse til landmænd direkte i din indbakke.

PARTNER I
DLBR.

ERHVERVSAKADEMI
AARHUS

I samarbejde med

KONTAKT

Kristian Skov

8740 5580

ksp@vfl.dk

- Relationer
 - VFL's relationer til landmænd
 - DLBR's relationer til kunderne
 - Tager aktiviteterne med i rådgivningsprocessen



Opgaven

- En målgruppe- eller markedsanalyse
 - Hvad er landmandens medievaner?
 - Hvordan foretrækker han at modtage ny information?
 - Smartphone i traktoren, eller er det i avisen om søndagen?
 - Er det i nyhedsbreve eller på Facebook?

- Markedsføringsstrategi og -plan for de nuværende kurser og uddannelser til landmænd
 - akademiet.vfl.dk/landmand
- Præsentation af opgaven den 4. november